

Post Modern und DREWAG SPRÜHEN VOR IDEEN

Kunstvolles Graffiti zielt neue Sonderbriefmarkenserie von Post Modern/ Ersttagstermin ist der 20. Juni 2009

Wie ideenreich Graffiti recht unscheinbare Bauten wie Umspannstationen in Szene setzen kann, zeigen die Motive der neuen Briefmarken von Post Modern, auf denen je eine von vier kunstvoll besprühten DREWAG-Anlagen zu sehen sind. Die Marken in vier Wertstufen werden als künftige Sonderbriefmarkenserie zu haben sein.

„Mit dieser Briefmarkenserie wollen wir zum einen die seit 2002 erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen DREWAG und Post Modern vertiefen“, so Michael Ulbrich, Geschäftsführer Post Modern/Media Logistik. „Zum anderen zeigen wir mit den Motiven, dass Graffiti-Kunst das Dresdner Stadtbild durchaus sehr geschmackvoll und ideenreich verschönern kann“.

Die Marken

Insgesamt sind vier Briefmarken-Motive im Wert von 49 Cent bis 1,89 Euro mit einer Auflagenhöhe von jeweils 16.000 Stück erhältlich. Die „Value“-Marke im Wert von 49 Cent zeigt die Umspannstation am Nürnberger Ei mit einem historischen Städtmotiv. Eine fantasievolle Meer- und Insellandschaft auf der Umspannstation in der Zinnowitzer Straße zielt die „Light“-Marke für 90 Cent. Auf der „Medium“-Marke für 1,27 Euro ist die Gasdruckregelanlage in der Naumannstraße mit einem Postkutschenmotiv und der „Gustel von Blasewitz“ zu sehen. Und die schwer gewichtige „Jumbo“-Marke im Wert von 1,89 Euro präsentiert das kunstvolle Dschungelbuch-Graffiti der runden Umspannstation in der Bernhardstraße. Die Marken sind neben dem normalen Einzelverkauf im 10er-Block auch 6.000 Mal als Viererblock mit je allen vier Motiven erhältlich.

Die Ersttagsbriefe

Aber nicht nur die Briefmarken sind Träger von Dresdner Graffiti-Kunst. Post Modern hält zudem noch ein Extra bereit: „Die mit 2.000 Stück limitierte Auflage so genannter Ersttagskarten mit allen vier Motiven ist sicher nicht nur für Philatelisten sehr interessant“, vermutet Michael Ulbrich. Der exklusive Verkaufsbeginn mit Ersttagsbrief und Sonderstempel, findet in den Räumlichkeiten des DREWAG-Treff, im WorldTradeCenter Dresden am Samstag, dem 20. Juni 2009 statt. Danach sind die schicken Marken sowie die Ersttagsbriefe in allen Post Modern Verkaufsstellen, in den Filialen der Ostsächsischen Sparkasse und im Briefmarkenshop von Post Modern unter www.post-modern.de erhältlich.

Das Unternehmen Post Modern

Post Modern, der führende private sächsische Postdienstleister, ist ein Unternehmensbereich der Media Logistik GmbH, eines Tochterunternehmens des Dresdner Druck- und Verlagshauses. Das Dresdner Druck und Verlagshaus ist eine 60-prozentige Tochter der Gruner+Jahr AG & Co., Hamburg. Neben der Sächsischen Zeitung, einer der größten regionalen Tageszeitungen Ostdeutschlands, erscheinen hier die Dresdner und Chemnitzer Morgenpost, der Döbelner Anzeiger, die Morgenpost am Sonntag und verschiedene regionale Magazine.

Dresden, 18. Juni 2009

Kontakt für Rückfragen

Agentur neuwerk
Unternehmenskommunikation im Auftrag der DD+V Mediengruppe
Grit Bloß
Ostra-Allee 20, 01067 Dresden
Tel.: (0351) 48 64-2517
Fax: (0351) 48 64-28 20
Mail: bloss.grit@dd-v.de