



Dresden, den 16. November 2008

## **PRESSEMITTEILUNG**

**Am heutigen Sonntag wurde der mit 10.000 Euro dotierte Deutsche Karikaturenpreis 2008 in Dresden vergeben. Die Sieger sind Burkhard Fritsche (BURKH), Franz Bierling (Fred & Günter) und Adam Trepczynski (Adam). Der Preis für das Lebenswerk ging an Marie Marcks.**

In einer feierlichen Preisverleihung am heutigen Sonntag wurden im Dresdner Schauspielhaus die Sieger des Deutschen Karikaturenpreises 2008 mit dem diesjährigen Motto "Schneller, höher, weiter!" geehrt: Burkhard Fritsche (BURKH) aus Köln ging mit "Schneller, höher, weiter, aber..." als Sieger hervor. Der Zweitplatzierte ist der Münchner Franz Bierling (Fred & Günter) mit "Think Big", den dritten Platz belegte Adam Trepczynski (Adam) aus Berlin mit "Langweiligster Ort". Zum dritten Mal wurde ein Preis für das Lebenswerk vergeben, diesen erhielt Marie Marcks aus Heidelberg.

Zur Preisverleihung führte "Quadro Nuevo" musikalisch durch das Programm. Dazu boten "Mime Crime" Slapstick vom Feinsten. Die Laudatio für die Preisträger hielt Tom Pauls, Kabarettist aus Dresden.

Ab morgen sind in einer Ausstellung die eingereichten Arbeiten - Cartoons und Karikaturen - zu sehen. Die Ausstellung ist vom 17. November 2008 bis 19. Januar 2009 täglich von 10 bis 19 Uhr, dienstags von 10 bis 15 Uhr im Haus der Presse geöffnet (Schließtage: 24.12. und 31.12.2008). Druckfrisch erscheint ebenfalls morgen der Katalog mit den besten Arbeiten der teilnehmenden Karikaturisten. Der Katalog kann zum Preis von 15,80 Euro in der Ausstellung oder in der Edition Sächsische Zeitung unter [www.editionsz.de](http://www.editionsz.de) erworben werden.

108 namhafte Karikaturisten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz beteiligten sich in diesem Jahr mit insgesamt 475 Arbeiten am Wettbewerb. Unter Karikaturisten gilt der mit insgesamt 10.000 Euro dotierte Deutsche Karikaturenpreis - verliehen von der Sächsischen Zeitung und der Frankfurter Rundschau - als der bedeutendste seiner Art in Deutschland. Nach den Wettbewerbsthemen der Vorjahre wie "Hauptsache billig!", „Zur Sache Schätzchen!“ oder „Nach uns die Sintflut!“ nahmen die teilnehmenden Karikaturisten auch das diesjährige Thema „Schneller, höher, weiter!“ dankbar auf, um ihre satirische Kunst auf die Bleistiftspitze zu treiben.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.deutscherkarikaturenpreis.de](http://www.deutscherkarikaturenpreis.de). Im Pressebereich finden Sie ab dem 16. November 2008, 15 Uhr die Siegerkarikaturen zum Downloaden in druckfähiger Vorlage.

### **Kontakt für Rückfragen:**

Agentur neuwerk  
Katerina Lohse  
Projektmanagement  
Tel. (0351) 4864 - 2843  
[Lohse.Katerina@dd-v.de](mailto:Lohse.Katerina@dd-v.de)

Agentur neuwerk  
Grit Bloß  
Pressearbeit im Auftrag der DD+V Mediengruppe  
Tel. (0351) 4864 - 2517  
[Bloss.Grit@dd-v.de](mailto:Bloss.Grit@dd-v.de)