

Infos zum Abonnement unter Tel.: 03 51/48 64 20 01

Über 1000 Verteilerstellen im kostenlosen Vertrieb  
 Wellness- und Kur-Hotels  
 Kosmetikstudios  
 Solarien  
 Nagelstudios  
 Frisöre  
 Reformhäuser  
 Apotheken  
 Ernährungsberatungen  
 Heilpraktiker / Ärzte / Physiotherapeuten  
 Beauty- und Lifestyle-Shops  
 Fitnessstudios u.s.w.  
 Treff- und Servicepunkte der Sächsischen Zeitung  
 Vertrieb über Lesezirkel, Post Modern  
 Vertrieb als Zustellstück



Verbreitungsgebiet Dresden und Umland

Verbreitungsgebiet/Verteiler

Blatt 7

WELLNESS  
MAGAZIN SACHSEN

# Preisliste Nr. 5

Gültig ab 01.07.2010

WELLNESS  
MAGAZIN SACHSEN



**Verlag:** Dresdner Magazin Verlag GmbH  
**Hausanschrift:** WellnessMagazin  
Ostra-Allee 18, 01067 Dresden

**Telefon:** 03 51/48 64 20 01

**Telefax:** 03 51/48 64 23 57

**E-Mail:** info@wellmag-dresden.de  
**Internet:** www.wellmag-dresden.de

**Bankverbindung:** Deutsche Bank AG Dresden  
Konto 535 530 0, BLZ 870 700 00

**Internationale Bankverbindung:** IBAN: DE13 870 7000 00535 5300 00  
BIC: DEUTDE8CXXX

**Agenturnachlass:** 15% Rabatt bei Lieferung **fertiger Anzeigen** in digitaler Form (EPS mit inkludierten Schriften!)

**Platzierung:** Anzeigenpreis zuzüglich 15% Aufschlag

**Beilagen:** siehe Seite 4

**Nachlässe:** **Malstaffel**

ab	2 Anzeigen	5 %
ab	3 Anzeigen	6 %
ab	4 Anzeigen	10 %

**Satzspiegel:** 182 mm breit – 248 mm hoch,  
2 Spalten im Abstand von 6 mm

**Redaktionelle Spaltenbreiten:** 1 Spalte 88 mm, 2 Spalten 182 mm

**Sondergrößen:** auf Anfrage

**Verbreitungsgebiet:** siehe Seite 7

**Erscheinungsweise:** 1/4-jährlich, als Zustellstück und über ausgewählte Auslagestellen im Eigenvertrieb

**Zahlungsbedingungen:** Per Bankeinzug bei Erscheinen 2 % Skonto (ab einem Bruttowert von 50 Euro), sonst innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto Kasse. Skonto wird nicht gewährt, wenn ältere Rechnungen überfällig sind. Kein Skonto auf Privatanzeigen. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

**Geschäftsbedingungen:** Auftragsgrundlage sind die Geschäftsbedingungen des Verlages, siehe Blatt 5 und 6. Mit der Auftragserteilung werden die Geschäftsbedingungen anerkannt. Erfüllungsort und Gerichtsstand Dresden

Preisliste Nr. 5, gültig ab 01.07.2010

treten. Wird dem DMV die Ausführung der Bestellung bzw. das Erscheinenlassen des Magazins durch höhere Gewalt, Streik etc. unmöglich gemacht, ist DMV in diesem Fall von Schadensersatzleistungen und von der Auftragserteilung befreit. Insbesondere wird kein Schadensersatz für Nichtveröffentlichung oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und/oder nicht oder nicht rechtzeitig ausgeführte Beilagenaufträge geleistet.

- Platzierungswünsche und Platzierungsvorgaben des Auftraggebers für Anzeigen sind für den Verlag unverbindlich, ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht weder bei Beilagen noch bei Anzeigen. Vertreter sind zu solchen Zusagen weder in mündlicher noch schriftlicher Form berechtigt. Eine die Platzierung oder einen Konkurrenzausschluss betreffende Vereinbarung ist nur dann gültig und bindend, wenn sie vom DMV für einen speziellen Fall mit Wirkung nur für eine Ausgabe schriftlich ausdrücklich bestätigt worden ist (z.B. Vorzugsplatz) bzw. die Zahlung eines Platzierungszuschlags bei Auftragserteilung explizit schriftlich vereinbart wurde. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- Druckunterlagen müssen den Erfordernissen und Vorgaben des Verlages entsprechen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und unwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel der Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag. Das Gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Farbanzeigen werden nach der Eurokala gedruckt. Bei Farbabweichungen gegenüber anderen Farbskalen oder aus drucktechnischen Gründen wird keine Haftung übernommen, es sei denn, dass DMV, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig oder vorsätzlich handeln. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen oder Änderungen und bei unleserlichen oder nicht einwandfreien, insb. nicht den Erfordernissen und Vorgaben des Verlages entsprechenden, Druckunterlagen / Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung und Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe und Ausführung, es sei denn, dass DMV, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig oder vorsätzlich handeln. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder in sonstiger geeigneter Weise deutlich kenntlich gemacht.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Anzeigen und Beilagen ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Dem Verlag obliegt keine Prüfpflicht, ob die Anzeigen oder Beilagen die Rechte Dritter oder gesetzliche Bestimmungen beeinträchtigen bzw. verletzen. Der Auftraggeber sichert zu, dass er an den entsprechenden Text- und Bildunterlagen alle für die Schaltung und Verbreitung der Anzeigen oder Beilage in Print- und Onlinemedien notwendigen Rechte - insb. nach dem Urheber- und Leistungsschutzrecht - besitzt und diese dem Verlag einräumen darf. Mit Auftragserteilung räumt er dem Verlag sämtliche zur Auftragsdurchführung notwendigen Rechte ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter - unabhängig von Rechtsgrund, Art und Höhe - frei, die im Zusammenhang mit der Ausführung des Anzeigen- oder Beilagenauftrages gegen den Verlag geltend gemacht werden, insb. weil der Inhalt der Anzeige oder Beilage Rechte Dritter verletzt

bzw. Versendung von Berichtigungsnachträgen sind ausgeschlossen. Hat eine mangelhafte Druckwiedergabe ihre Ursache in den vom Auftraggeber gelieferten Druckvorlagen/Druckunterlagen sind Ansprüche des Auftraggebers ebenfalls ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche verjähren in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt des Beginns der regelmäßigen gesetzlichen Verjährungsfrist.

- Der DMV haftet nicht für Druck- und sonstige Fehler einer Anzeige, wenn diese mit der Druckvorlage oder der zurückgesandten Korrekturvorgabe übereinstimmt bzw. die Korrekturvorgabe nicht oder nicht rechtzeitig zurückgesandt wurde. Wenn für den Druck notwendige Unterlagen nicht innerhalb einer vom DMV gesetzten Frist eingereicht werden, kann der DMV den für den Eintrag vorgesehenen Raum mit Angaben nach eigenem Ermessen versehen.
- Der Verlag haftet für Schäden, unabhängig vom Rechtsgrund, uneingeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Die Haftung für einfache Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen, außer im Falle der Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht), dann jedoch begrenzt auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden. Soweit die Haftung des Verlages ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftungsbeschränkung gilt nicht für die Haftung wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
- Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten des Auftraggebers - aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus - mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung. Die Daten werden zur Auftragsdurchführung und -abwicklung genutzt. Eine Nutzung zu Werbezwecken erfolgt allein im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften, dieser kann der Auftraggeber jederzeit gegenüber dem Verlag widersprechen.
- Die Aufrechnung durch den Auftraggeber mit eigenen Gegenforderungen ist nur zulässig, als diese unbestritten bleiben oder rechtskräftig gerichtlich festgestellt sind. Ein Zurückbehaltungsrecht des Auftraggebers wegen einem eigenen Gegenanspruch sowie die Einrede des nichterfüllten Vertrages ist ausgeschlossen.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Eine Aufbewahrung elektronisch übermittelter Anzeigen ist nicht möglich.
- Sollte eine der vorgenannten Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine Bestimmung zu ersetzen, die der unwirksamen wirtschaftlich und rechtlich möglichst nahe kommt.
- Mündliche Nebenabreden wurden nicht getroffen. Telefonische Abmachungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den DMV gültig. Vertreter sind nicht berechtigt, dem Auftraggeber mündliche oder schriftliche Zusagen gleich welcher Art zu machen.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist Dresden, soweit der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.

Preisliste Nr. 5, gültig ab 01.07.2010

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen für das „WellnessMagazin“

- Die Lieferungen, Leistungen und Angebote der Dresdner Magazin Verlag GmbH (im Folgenden „DMV“ oder „Verlag“) erfolgen für Eintragungen (insb. Anzeigen) und Beilagen im WellnessMagazin (im Folgenden „Magazin“) ausschließlich auf Grundlage dieser Geschäftsbedingungen. Die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäftsbedingungen wird hiermit widersprochen.  
Abweichungen von den vorliegenden Geschäftsbedingungen sind nur wirksam, wenn der DMV sie schriftlich bestätigt. Mit der Erteilung eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages erkennt der Auftraggeber diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages an.
- Mit der Unterzeichnung des Auftragsformulars durch den Auftraggeber kommt ein Anzeigen bzw. Beilagenauftrag rechtswirksam zustande. Bei durch den Auftraggeber per E-Mail eingereichten Anzeigen- und Beilagenaufträgen kommt der Auftrag mit Bestätigung durch den Verlag (Mail, Fax, Brief) rechtswirksam zustande. Abgeschlossene Verträge können durch den Auftraggeber weder ganz noch teilweise storniert werden. Dies gilt insbesondere bei Jahresabschlüssen und in diesem Zusammenhang durch den Verlag gewährten Rabatten und Flächenzugaben, wenn diese durch den Auftraggeber bereits vor vollständiger Durchführung des Jahresvertrages abgenommen worden sind.  
Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen, Rechte Dritter oder die guten Sitten verstößt oder verstoßen kann oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern oder Werbemittlern aufgegeben wurden. Aus verlegerischen und/oder typographischen Gründen behält sich der Verlag generell ein gesondertes Prüfungsrecht für Anzeigen auf der Titelseite vor. Die verbindliche Annahme eines Auftrages kann erst dann erfolgen, wenn dem Verlag der Entwurf der Anzeige vorgelegen hat. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage von drei Mustern der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Anzeigen- und Beilagenaufträge werden nur zu den in der jeweils gültigen Preisliste des Verlages enthaltenen Preisen angenommen. Bei Änderung der Preise treten mangels anderer Vereinbarung die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preisliste des DMV zu halten. Die vom DMV gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Werbemittler erhalten vom DMV nur dann eine Mittlervergütung, wenn der Werbemittler den Auftrag direkt im eigenen Namen und auf eigene Rechnung erteilt, die Bezahlung übernimmt und Texte oder Druckunterlagen liefert. DMV kann Aufträge von Werbemittlern insbesondere dann ablehnen, wenn Zweifel an deren Bonität bestehen.
- Die vom DMV genannten Termine und Fristen für das Erscheinen des Magazins sind verbindlich, sofern nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Wenn sich der in Aussicht genommene Erscheinungstermin um mehr als zwei Wochen verzögert, ist der Auftraggeber berechtigt, nach angemessener Nachfristsetzung vom Vertrag zurückzu-

oder gegen Bestimmungen des Wettbewerbsrechts verstößt. Die Freistellung umfasst auch die Kosten der Rechtsverteidigung des Verlages. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, Richtigstellung o.ä. zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

- Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Die Lieferung der Korrekturabzüge erfolgt mit einfacher Post oder auf Wunsch per Telefax. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Korrekturabzug korrigiert oder freigezeichnet unverzüglich bzw. innerhalb der gesetzten Frist nach Erhalt des Abzugs an DMV zurückzusenden. Maßgebend ist der Eingang bei DMV. Sendet der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht oder nicht rechtzeitig an DMV zurück, ist DMV berechtigt, die Anzeige in der an den Auftraggeber übersandten Korrekturfassung abzudrucken. In diesem Fall gilt der Abdruck als vertragsgemäße Leistung. Die Kosten für Änderungen ursprünglich verbindlich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in jeweils geltender gesetzlicher Höhe fällig. Mahn-, Inkasso- und Rechtsverfolgungskosten, die durch den Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen gilt zudem, dass der Verlag ab Fälligkeit der Forderung berechtigt ist, Fälligkeitszinsen in jeweils geltender gesetzlicher Höhe zu berechnen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/Beilagen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigen- bzw. Beilagenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen bzw. Beilagen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Die Vergütung für den Anzeigen- bzw. Beilagenauftrag ist an den DMV zu zahlen. Die den Vertrag vermittelnden Handelsvertreter sind nicht zur Entgegennahme von Zahlungen ermächtigt. Der Auftraggeber erhält nach Erscheinen ein kostenfreies Belegexemplar des Magazins inklusive Rechnung.
- Gewährleistungsansprüche und sonstige Reklamationen können bei offensichtlichen Mängeln nur innerhalb von 2 Wochen geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel sind innerhalb von drei Monaten zu rügen. Die Frist beginnt jeweils mit Zugang des Belegexemplars beim Auftraggeber. Bei Fristversäumung sind Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen.  
Bei rechtzeitiger Geltendmachung von Reklamation bzw. Gewährleistungsansprüchen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Weitergehende Ansprüche wie z.B. Zurückhaltung des Magazins oder Einfügung

Preisliste Nr. 5, gültig ab 01.07.2010

# Blatt 2 Technische Angaben/Ansprechpartner



### Datenübertragung:

per E-Mail: akzidenz@dd-v.de  
auf FTP-Server: http://fritz.dd-v.de  
user: akzidenz Passwort: #07Ygoin

### Agenturen:

Lieferung **fertiger Anzeigen** in digitaler Form (EPS mit inkludierten Schriften!)  
**ICC-Profil für Anzeigen**  
ISO Coated sb

### Datenträger:

Macintosh CD  
DVD  
USB-Stick

### Generell keine Druckfilme möglich!

Bei Anlieferung der links genannten Datenformate müssen alle Bestandteile der Dokumente, falls kein EPS (Bild, Logo, Schrift), als eigene Datei mitgeliefert werden. Bei der Anlieferung von Daten auf elektronischem Weg ist dem Verlag generell ein Proof der Anzeige zur Verfügung zu stellen. Bevor Sie Ihre ersten Daten für die Produktion übergeben, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung, um technische Details abzusprechen und ggf. einen Test durchzuführen.

### Datenformate:

Macintosh

- QuarkXPress Passport 5.0 oder höher
- Adobe Photoshop CS 4
- InDesign
- PDF

**Scanvorlagen:** Dias, Negative, Aufsichtsvorlagen, alles bis DIN A4

**Druckverfahren:** Offset, Euroscala, 60er Raster

### Farben:

Geringfügige Abweichungen in Passer und/oder Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.

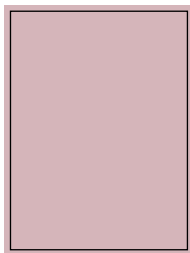
### Akzidenz:

Antje Madaus, Torsten Mix  
Tel.: 03 51/48 64-28 03, Fax: -28 02  
E-Mail: akzidenz@dd-v.de

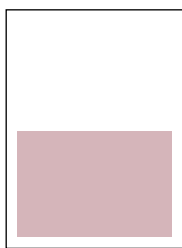
### Layout:

Anett Backofen,  
Tel.: 03 51/48 64-28 16, Fax: -26 79  
E-Mail: Backofen.Anett@dd-v.de

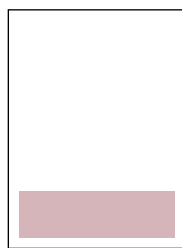
Preisliste Nr. 5, gültig ab 01.07.2010



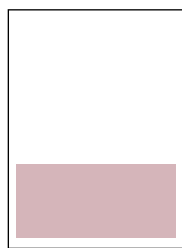
**1/1 Seite**  
im Anschnitt  
232 x 298 mm  
**2.260,- €**



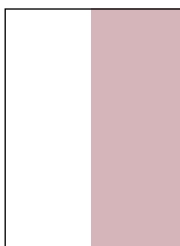
**1/2 Seite quer**  
182 x 120 mm  
**1.122,- €**



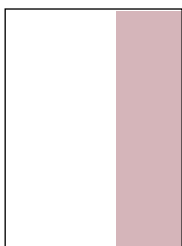
**1/4 Seite quer**  
182 x 45 mm  
**662,- €**



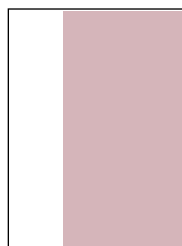
**1/3 Seite quer**  
182 x 60 mm  
**764,- €**



**1/2 Seite hoch**  
im Anschnitt  
98 x 298 mm  
**1.122,- €**



**1/1 Spalte hoch**  
im Anschnitt  
75 x 298 mm  
**764,- €**



**2 1/1 Spalte hoch**  
im Anschnitt  
132 x 298 mm  
**1.496,- €**

**Sondergrößen:**

- Branchenmeile  
Anzeigenkollektiv,  
5 Erscheinungen in Folge  
4 x 1/4 Spalte (65 x 65 mm) +  
gratis Zugabe 1 x 2 1/1 Spalten PR  
(132 x 298 mm)  
280,00 € pro 1/4 Spalte

**PR-Texte:**

Bilder und Rohtext geliefert,  
Layout wie Magazin, Layout  
wird vom Verlag erstellt.  
Alle Preise verstehen sich als Ortspreise  
zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

**Weitere Formate:**

Umschlagseiten	EUR:
U2	2.582,00
U3	2.250,00
U4	2.792,00
Seite 4 (75x298 mm)	2.486,00
Editorial (75x298 mm)	814,00
I-Verzeichnis (75x298 mm)	814,00

**PR-Text**

1/1 Seite	1.948,00
1/2 Seite quer	1.096,00
1/1 Spalte	764,00
2 1/1 Spalten	1.122,00
Expertentipp 1/1 Sp.	590,00
Expertentipp 1/2 Sp.	410,00
Digitale Beilage:	
Verlinkung mit der Kundenhomepage	50,00

Für PR-Texte wird eine Redaktionspauschale von 80 Euro für die 1/1 Seite und 60 Euro für alle weiteren Formate erhoben.

**Fotostrecke/Reportage**

DS inkl. 1/3 Seite hoch + Autogramm (464 x 298 mm)	2.260,00
DS inkl. + Autogramm (464 x 298 mm)	1.560,00
1/1 Seite + Autogramm (232 x 298 mm)	810,00

**Wellnessmarktplatz**

2 1/4 Spalten (135 x 65 mm)	396,00
1/2 Spalte (65 x 135 mm)	373,00
1/4 Spalte (65 x 65 mm)	202,00
Fließtext max. 7 Zeilen	65,00
Fließtext wie oben Jahresvertrag	45,00
Fließtext mit Logo	85,00
Fließtext mit Logo Jahresvertrag	65,00

Preisliste Nr. 5, gültig ab 01.07.2010

**Rubriken:**

- Wellness + Erholung
- Beauty + Lifestyle
- Mode + Accessoires
- Reise + Freizeit
- Fitness + Sport
- Ernährung + Gesundheit
- (Titel)thema



**Beilagen:**

**Preise für Beileger**

5.000	512,00 Euro
10.000	921,00 Euro
15.000	1.266,00 Euro
20.000	1.585,00 Euro
25.000	1.790,00 Euro
über 25.000	auf Anfrage

**Format:**

bis 210 x 297 mm (A4), 2/4-seitig, bis 25 g  
Beileger müssen vom Kunden an die Druckerei  
geliefert werden.

**Erscheinungstage:**

siehe [www.wellmag-dresden.de](http://www.wellmag-dresden.de)

Preisliste Nr. 5, gültig ab 01.07.2010